

USABILITY-UX TAGUNG 2018

12. APRIL 2018 | Sankt Augustin

Anmeldung und Unterkunft

Per Telefax an: +49 2241 14-2080 oder eingescannt an usability@fit.fraunhofer.de

Hiermit melde ich mich bzw. (im Falle von Personenverschiedenheit) den unten genannten Teilnehmenden verbindlich zur Usability-UX Tagung 2018 der Fraunhofer FIT Usability-Zertifizierungsprogramme an. Die Teilnahmegebühr beträgt € 245,- und ist von der Mehrwertsteuer befreit. Sie erhalten nach Ihrer Anmeldung eine Buchungsbestätigung sowie eine Rechnung. Stornierungen haben schriftlich zu erfolgen. Für eine Stornierung der Teilnahme bis zum 31. März 2018 wird eine Bearbeitungsgebühr von € 98,- Euro fällig. Ab dem 1. April 2018 muss leider die volle Teilnahmegebühr erhoben werden. Bereits bestätigte Teilnehmer, die die Veranstaltung nicht besuchen können, können schriftlich einen Ersatzteilnehmer stellen. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Angaben zum Vertragspartner / Rechnungsanschrift

Herr Frau Name, Vorname des Teilnehmers:

Firma:

Name, Vorname:

Abteilung:

Straße:

PLZ:

Ort:

Land:

E-Mail:

Telefon:

Unterkunft und Teilnahme am »Love in«

- Ich nehme am »Love In« auf der Burg Lede teil.
- Ich nehme am »Love Out« im Tinto y Blanco (Selbstzahler) teil.

Eine Übersicht der Hotels in der Nähe des Tagungsorts Schloss Birlinghoven in Sankt Augustin finden Sie unter <http://s.fhg.de/hotels-in-der-naehe>

Workshop-Auswahl (Bitte nur *ein* Kreuz setzen)

- Technik und Verantwortung – ethische Überlegungen
- Big Data, Privatheit & Gesellschaft
- Arbeit der Zukunft – Zukunft des Menschen
- Roboter + Recht = Roboterrecht
- UX – Mapping

Ort, Datum

Unterschrift

KONTAKT | ANMELDUNG

Tagungsort

Schloss Birlinghoven
53757 Sankt Augustin

Bettina Ruland

Telefon +49 2241 14-2316 | Fax -2080
usability@fit.fraunhofer.de

Veranstalter

Fraunhofer-Institut für Angewandte Informationstechnik FIT
Abteilung Usability und User Experience Design

Schloss Birlinghoven
53754 Sankt Augustin
www.fit.fraunhofer.de

